

Ordre du jour

9h30 à 10h00	Inscription
10h00 à 10h20	Mot de bienvenue et présentations
10h20 à 10h40	Objectifs et progrès accomplis
10h40 à 11h15	Sous-groupes : Priorités et lacunes des discussions passées
11h15 à 12h00	Discussion plénière :Priorités et lacunes des discussions passées
12h00 à 12h30	Dîner
12h30 à 13h00	Exemples de modèles d'homologation
13h00 à 13h30	Discussion plénière sur les modèles d'homologation
13h30 à 13h50	Pause de l'après-midi
13h50 à 14h30	Sous-groupes : Préoccupations principales et priorités pour un modèle potentiel
14h30 à 15h20	Discussion plénière : Préoccupations principales et priorités pour un modèle potentiel
15h20 à 15h30	Remerciements et prochaines étapes

Règles d'engagement relatives à la consultation

Les participants ont le droit d'utiliser toutes les informations qu'ils reçoivent pendant la journée. Cependant, ils ne peuvent pas révéler l'identité ni l'affiliation des interlocuteurs ni de tout autre participant. Autrement dit, les commentaires ne seront pas attribués à une personne ou à un organisme en particulier.

Les participants doivent s'entre-respecter et seront tous traités et reconnus également.

Les membres des équipes seront annoncés au début de chaque séance. Si vous ne pouvez pas participer pleinement, veuillez en aviser votre animateur; nous ferons de notre mieux pour répondre à vos besoins.

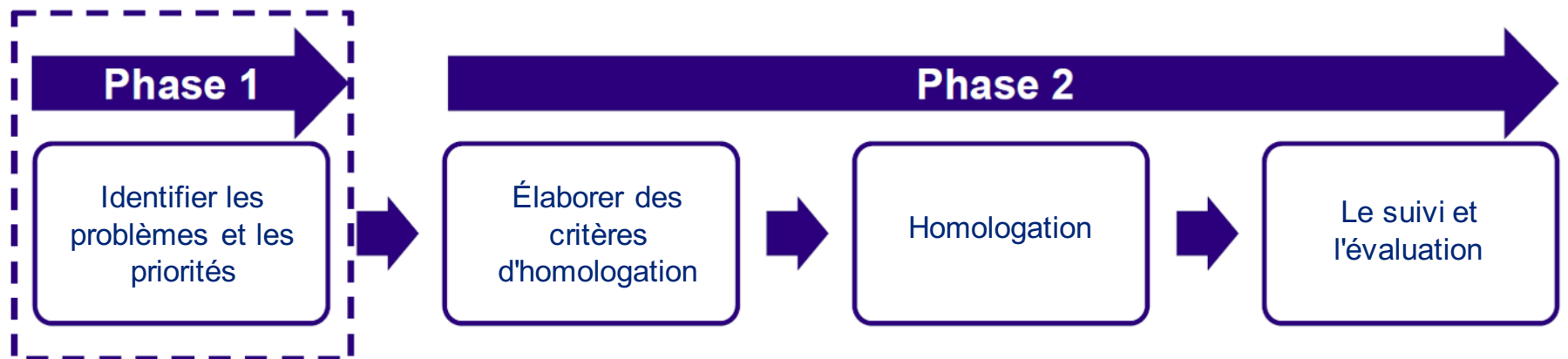
Notre raison d'être

- La raison d'être des consultations au sujet de l'homologation de l'accessibilité vise à susciter une conversation sur l'accès pour les personnes handicapées et à faciliter le dialogue entre les parties prenantes, dans le but :
 - de cerner les problèmes;
 - de dissiper les mythes et les idées fausses;
 - de trouver des solutions qui pourraient être mises en œuvre au moyen d'un modèle d'homologation indépendant et autosuffisant;
 - de lancer un défi visant à trouver un ou plusieurs organismes (tierces parties) qui pourraient concrétiser les recommandations des parties prenantes en ce qui a trait à l'homologation de l'accès.
- Un programme d'homologation sera élaboré par les personnes handicapées, les commerces et les organismes. Les personnes et organismes les plus touchés par l'homologation auront la responsabilité de trouver des solutions et de les mettre en œuvre.

Objectifs de la rencontre

1. Assurer que toutes les communautés représentées partagent la même compréhension des objectifs du processus;
2. Discuter et définir un projet de système d'accessibilité;
3. Parvenir à un accord sur les principales tâches dans la prochaine étape.

Diagramme du processus d'homologation



Discussions jusqu'ici

Les points suivants ont été dégagés lors de la discussion de la semaine dernière :

Barrières et obstacles à l'accès	<ul style="list-style-type: none">• Barrières liées aux comportements• Manque de sensibilisation• Lacunes dans l'application des normes d'accessibilité• Manque d'information et de ressources pour démarrer• Trouver un équilibre entre sensibilisation et incitation à agir
Les arguments économiques	<ul style="list-style-type: none">• Les entreprises doivent savoir qu'être accessible est un bon investissement• Cela ouvre des débouchés en termes de clientèle et de personnel• L'accessibilité permet de tirer profit d'avantages universels• Focalisation sur l'expérience client
Fondements du système	<ul style="list-style-type: none">• Des principes aspirationnels et évolutifs, centrés sur le changement progressif• Des campagnes d'éducation et d'emploi « sans barrières »• Des « guides » publiés par les champions de l'accessibilité pour inspirer les entreprises
Une « trousse à outils » de l'accessibilité	<ul style="list-style-type: none">• Associations/fédérations, centres de soutien/ressources pour les organismes de petite taille• Listes de contrôle, pour rendre l'accès plus simple et pratique• Mentorats entre les entreprises et entre les particuliers
Changement culturel	<ul style="list-style-type: none">• Intégrer l'accessibilité dans la culture publique• Encourager la revendication à l'accès de la part de tous et toutes• Fournir des exemples de pratiques exemplaires et de réussites• Récompenser les pionniers et les efforts collectifs• Donner une image de marque à l'accessibilité

Priorités et lacunes des discussions passées

- Quels sont les principaux obstacles auxquels les organismes, les personnes âgées et les personnes handicapées font face en matière d'accessibilité?
- Qu'est-ce qui permettrait de rendre attrayant un programme d'homologation pour les organismes, les personnes âgées, les personnes handicapées et les agences d'homologation?
- Quels sont les principaux risques et facteurs de réussite liés à l'élaboration d'un programme d'homologation de l'accès en Ontario?

- **Sous-groupes :**
 - Groupes 1 et 2 dans la salle 713
 - Groupe 3 dans la salle 715a
 - Groupe 4 dans la salle 715b

Exemples de modèles d'homologation

Programme	description	éléments clés
Programme de notation écologique « Green Key »	<ul style="list-style-type: none"> Distingue les hôtels, motels et villégiatures qui s'engagent pour la protection de l'environnement et l'efficacité économique Au Canada, les normes sont définies par l'Association hôtelière du Canada Offre diverses incitations de marketing et de stratégie de marque, ainsi que des liens avec les principaux sites de réservation en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Système de notation allant de 1 à 5 Évaluation fondée sur l'exploitation et les pratiques durables Inspections sur place pour confirmer les notes Les membres certifiés reçoivent des suggestions pour améliorer leur note
« Benefit Corporations »	<ul style="list-style-type: none"> Les entreprises « B Corp » sont homologuées d'après des normes sociales et environnementales rigoureuses La communauté « B Corp » a influencé la législation dans 26 États, créant un nouveau type d'« entreprise d'intérêt général » Offre des incitations financières, de stratégie de marque et de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Modèle d'homologation à un seul niveau Pour obtenir l'homologation, les entreprises doivent modifier leurs règles de fonctionnement ou adopter le statut de « benefit corporation » Homologation à renouveler tous les deux ans
« Access Now »	<ul style="list-style-type: none"> Se sert de la participation du public (« crowdsourcing ») pour produire une carte interactive couvrant 93 villes, avec des codes de couleur en fonction de l'accessibilité 	<ul style="list-style-type: none"> Encourage les utilisateurs à ajouter des endroits, à noter et commenter les lieux existants et à converser sur les réseaux sociaux pour inciter les entreprises à s'améliorer
Normes d'Excellence Canada	<ul style="list-style-type: none"> Homologue les organismes et individus qui jouent un rôle exemplaire d'après trois ensembles de normes liées au milieu de travail Les organismes distingués à quatre niveaux pour chaque norme reçoivent un Prix d'excellence Canada Offre diverses incitations de marketing/stratégie de marque (p.ex. label, présence dans les médias) 	<ul style="list-style-type: none"> Offre des certifications à plusieurs niveaux ainsi qu'un système à un seul niveau Propose une feuille de route détaillée, des formations, des conseils et des ressources didactiques pour aider les organismes et particuliers dans le processus Homologation à renouveler ou à améliorer tous les deux ans

Facteurs de réussite pour l'homologation

- Impliquer différentes parties prenantes durant le processus
- Bien comprendre les thèmes sous-jacents et les objectifs
- Élaborer des normes équilibrées, souples et ajustées aux objectifs sous-jacents du modèle
- Recourir à une agence d'homologation tierce de confiance pour fournir une garantie crédible, indépendante et objective
- Utiliser des logos et autres incitations pour susciter l'intérêt et inciter à l'homologation
- Élaborer des procédures de suivi-évaluation pour assurer la pérennité et le succès à long terme

Préoccupations principales et priorités pour un modèle potentiel

- Que doit prendre en compte un modèle d'homologation pour l'accessibilité aux personnes handicapées?
- Quels sont les principes directeurs et objectifs d'un modèle d'homologation?
- Comment concevoir un modèle d'homologation pour mettre en œuvre ces principes?
- Qui devrait être chargé d'élaborer les modèles d'homologation?
- Comment rendre le modèle attrayant pour différentes clientèles et différents types d'entreprises?
- Qui devrait être chargé d'évaluer (et comment) les modèles d'homologation?

Sous-groupes :

Groupes 1 et 2 dans la salle 713

Groupe 3 dans la salle 715a

Groupe 4 dans la salle 715b

Personnes-ressources-clés

Nom	Role	Courriel
Don Lenihan	Animateur en chef	Don.Lenihan@canada2020.ca
Tracy Orr	Animateur de projet	trorr@deloitte.ca
Sarah Wilson	Chef de la logistique	sawilson@deloitte.ca
Phil Simeon	Chef de projet du gouvernement de l'Ontario	phil.simeon@ontario.ca

Veillez continuer à participer en ligne à [certifiepouraccs \(point\) ca](https://certifiepouraccs.ca)

Deloitte.

Notre processus

À l'aide d'un animateur indépendant, les participants à la consultation participeront à une ou plusieurs des quatre phases suivantes :



Limitations

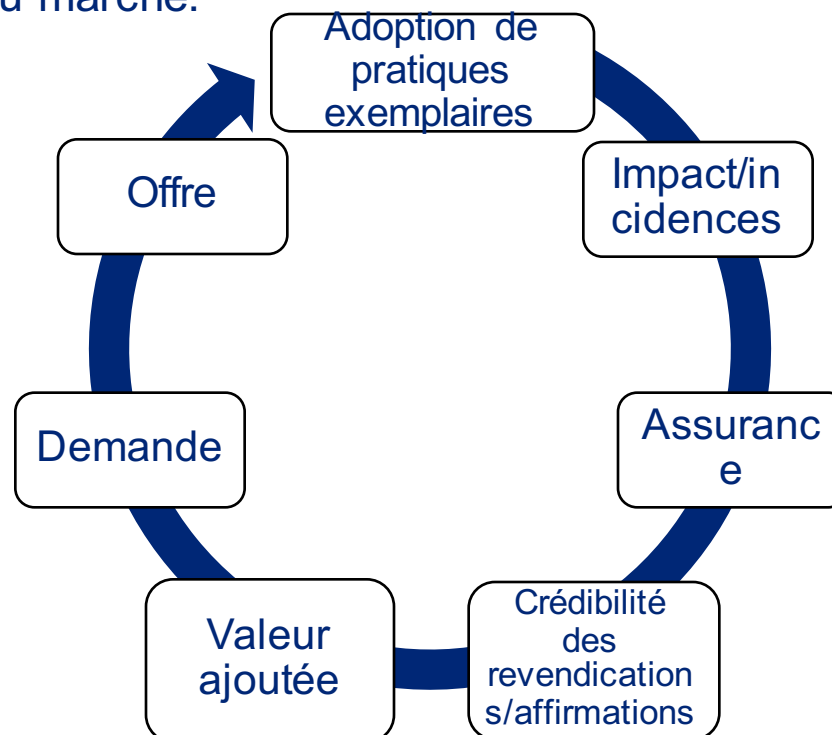
L'homologation ne remplacera pas, ne modifiera pas et ne chevauchera pas le cadre juridique existant de la Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario.

L'homologation sera un programme autonome et volontaire, indépendant de l'État, pour inciter les entreprises et les organismes à promouvoir l'accès des personnes handicapées.

L'homologation reconnaîtra les intérêts du secteur privé et promouvra un changement culturel qui reconnaîtra que l'accessibilité est profitable à tous.

Pourquoi l'homologation?

De plus en plus, les programmes d'homologation sont reconnus comme des outils essentiels à la transformation du marché.



Avantages

- Crédibilité
- Harmonisation des incitatifs, normes et pratiques exemplaires
- Sensibilisation, influence sur le comportement du marché
- Complément aux normes et règlements existants

Risques

- Saper les efforts déjà faits
- Possibilité de favoritisme envers les plus grands organismes
- Élimination des organismes plus faibles
- Pérennité